



# Randers Sportsklub Freja

ATLETIK \* FODBOLD \* HAANDBOLD \* TRIATHLON

## Randers Freja Fodbold – Politik for kommunikation og adfærd på sociale medier

Udarbejdet af: Torben Hansen

Dato: 19-01-2022

Fil: 2022-01-19 2.1.9 Randers Freja Fodbold – Politik for kommunikation og adfærd på sociale medier.docx

Revisionsrecord		
Dato	Initialer	Beskrivelse af revision
23-04-2015	TH	Original udgave som "Freja Fodbold - Politik for adfærd på sociale medier".
19-05-2016	TH	Omarbejdet udgave til brug i lederhåndbog 2016
30-05-2016	TH	Dokument klar til dokumentargruppe
28-06-2016	TH/	Bestyrelsesgodkendt
28-05-2019	TH	Referencer opdateret, hjemmesideafsnit opdateret, passus om holdbilleder
19-01-2022	TH	Ajourføring omkring hjemmeside og rettigheder for gruppeledelser/ årgangsledelser. Bestyrelsesgodkendt den 9.2.2022.

### Synopsis:

Dokumentet beskriver Randers Freja Fodbolds kommunikationspolitik og politik for adfærd på sociale medier.

### Dokumentets målgruppe:

Bestyrelse, Sportsligt Udvalg, ledere og trænere i Randers Freja Fodbold, og i uddrag også medlemmer og disses forældre, såfremt førstnævnte er mindreårige.

### Referencer:

- [1]: Randers Freja Fodbold - Kommunikation og Sociale medier.docx.  
Torben Hansen, Randers Freja Fodbold, 2012.
- [2]: Retningslinjer for god adfærd på Facebook.  
Aalborg Kommune, september 2014.
- [3]: Retningslinjer for offentliggørelse af billeder og video.  
Aalborg Kommune, november 2014.

- [4]: Politik for adfærd på Sociale Medier.  
Frederikshavn Kommune, HovedMED 2013.
- [5]: Når børn og unge chikanerer elektronisk.  
FTF/Danmarks lærerforening, udateret.
- [6]: Adfærd på internettet – I tjenesten og privat.  
FTF/Danmarks Lærerforening, udateret, men formodentlig 2014.
- [7]: Endelig vejledning med ofte stillede spørgsmål om frivillige foreningers behandling af personoplysninger.pdf.  
Justitsministeriet, december 2018.

## Indhold

Indhold.....	2
Introduktion.....	3
Randers Freja Fodbolds politik vedr. kommunikation og brug af sociale medier.....	4
Hjemmeside .....	5
Klubbens Facebook-side.....	6
Facebook-sider for Freja Fodbolds årgange/grupper .....	6
Facebook-grupper for årgange og hold .....	7
Adfærd på Facebook .....	8
Generelle regler .....	8
Freja Fodbold-ledere og disses forpligtelser .....	8
Anvendelse af billeder .....	8
Situationsbilleder .....	8
Portrætbilleder .....	9
Spilleregler for god adfærd på Facebook.....	10
Bilag 1: Samtykkeerklæringer .....	11
Bilag 2: Alternativt sæt af adfærdsregler for Freja-ledere .....	15

## Introduktion

Af værdigrundlaget for Randers Freja Fodbold fremgår, at vi ønsker at være kendt for en effektiv kommunikation. Ved kommunikation forstås informations- og beskedudveksling mellem ledelse og trænere/ledere, mellem ledelse og medlemmer, og i tilfælde hvor medlemmers alder dikterer dette, medlemmernes forældre, og mellem trænere/ledere og forældre.

Kommunikationsformer ændrer sig med tiden, og adkomsten af elektronisk formidling og sociale medier har åbnet mange nye kommunikationskanaler. I 2011 blev det besluttet at definere en ny kommunikationsstrategi for Freja Fodbold, ikke mindst i relation til de nye sociale medier, og bestyrelsen barslede med [1]. Her blev der med baggrund i, at Danmark er en "Facebook-nation" med dengang næsten 2 mio. registrerede brugere, åbnet op for anvendelse af Facebooks tilbud om Facebook-sider og Facebook-grupper i "klub-kommunikationen".

Der findes andre sociale medier, men Freja Fodbold ønsker pt. ikke at åbne op overfor anvendelse af disse i klubregi.

De sociale medier er nye medier for ytringer. I virkeligheden er der ikke meget nyt under solen. De sociale medier åbner bare for nye måder at få andre i tale på, for nye måder at give konstruktive bidrag på, og for nye måder at dele data på. Men også for nye måder at dumme sig på, at være perfid på og at svine andre til på. Det er ikke ligegyldigt, hvordan man fører sig frem på internettet. Der må og kan stilles rimelige krav til, hvordan man til- og omtaler andre. [5].

**I Freja Fodbold ønsker vi, med en ordlyd, som næsten er stjålet fra [4], at have et sundt og attraktivt samværsmiljø, hvor psykisk og fysisk trivsel, sundhed og sikkerhed er i højsædet.**

Derfor vil vi forsøge at være på forkant med tingene ved at opstille politik og regler for adfærd på sociale medier. I den forbindelse skal bemærkes, at nok begrænses den officielle klubkommunikation til Facebook, men opstillede adfærdsregler betragtes som gældende og forpligtende på alle sociale medier, når det, som omtales, er Freja-relateret

Dette dokument beskriver Freja Fodbolds kommunikationspolitik samt politik og regler for adfærd på sociale medier.

## Randers Freja Fodbolds politik vedr. kommunikation og brug af sociale medier.

Ligesom man udvikler sig som fodboldspiller i takt med alder, erfaring, indlæring etc., ligeledes udvikler man sig som bruger af IT-teknologi og sociale medier. Freja Fodbold har derfor valgt at udforme sin kommunikationspolitik ud fra et princip om **aldersrelateret kommunikation!**

Politikken omfatter følgende kommunikationsformer:

- Hjemmeside
- Facebook side(r)
- Facebook-grupper

Nedenfor findes en skematisk oversigt over Freja Fodbold-relaterede kommunikationsformer i forhold til aldersgrupper.

Aldersgruppe	Hjemmeside	Facebook-side	Facebook-gruppe
Alle	Freja Fodbold har sin egen hjemmeside, som man kommer til gennem en foreningsportal.  Siden indeholder generel information for alle interessenter. 1-vejs-kommunikation.	Freja Fodbold opretter/driver en Facebook-side til generel nyhedsformidling. Siden skal optræde mere levende og dynamisk end hjemmesiden.	Ingen
U05-U12 – børnefodbold		Årgangsledelser har ret til at oprette og vedligeholde en Facebook-side med information – rettet mod forældre. Siden bør ikke konkurrere med klubbens Facebook side om nyheder.	Årgangsledelser har ret til at oprette årgangsspecifikke Facebookgrupper.
U13-U17 - ungdomsfodbold		Årgangsledelser har ret til at oprette og vedligeholde en Facebook-side med gruppespecifik information rettet mod spillere og forældre. Siden bør ikke konkurrere med klubbens Facebook side om nyheder.	Årgangsledelser og holdledelser har ret til at oprette hold-/årgangsspecifikke Facebook-grupper
U19 og Seniorfodbold		Gruppeledelsen har ret til at oprette og vedligeholde en	Gruppeledelsen har ret til at oprette hold-/årgangsspecifikke

		Facebook-side med gruppespecifik information – rettet mod spillere. Siden bør ikke konkurrere med klubbens Facebook side om nyheder.	Facebook-grupper
Selvorganiserende*		Ingen	Ingen

\*) Freja Fodbold har pt. Ingen selvorganiserende aktivitetsområder, men forventer at få det indenfor de kommende år.

Som det fremgår, må der i udgangspunkt ikke anvendes sociale medier, mobiltelefoner og/eller henvisning til hjemmesider i den direkte kommunikation med medlemmer i børnefodbolden, U05-U12. Officiel kommunikation bør her altid være rettet mod forældre.

Udover ovennævnte, skal det for god ordens skyld nævnes, at en del af kommunikationen omkring holdudtagelse/kampdeltagelse foregår gennem systemet Kampklar, som DBU står bag. Nærværende dokument behandler ikke dette yderligere.

Nedenfor gennemgås de 3 anvendte/mulige kommunikationsformer.

## Hjemmeside

Hjemmesiden/portalen, [www.randersfreja.dk](http://www.randersfreja.dk), er Randers Sportsklub Frejas informationscenter. Fra klubhjemmesiden kan man komme ud til afdelingsspecifikke hjemmesider for klubbens 4 afdelinger, Atletik, Fodbold, Håndbold og Triathlon.

Freja Fodbold har således sin egen hjemmeside, opbygget i DBUs KlubCMS, hvorved sikres en sømmeløs integration med DBUs IT-værktøjer.

Freja Fodbolds hjemmeside kan også tilgås direkte som [www.frejafodbold.dk](http://www.frejafodbold.dk).

På hjemmesiden findes al information, som bestyrelsen finder relevant, tilgængelig.

Hjemmesiden bestyres af et antal sideansvarlige, ”webmastere”, som udpeges af fodboldbestyrelsen.

Det er bestyrelsens politik, at de sideansvarlige skal gennemgå information halvårligt i forbindelse med halvsæsonsstart for at sikre:

- Relevans
- Aktualitet og gyldighed

Klubbens trænere og ledere kan på anmodning og efter vurdering tildeles ret til at lægge nyheder på hjemmesiden.

## Klubbens Facebook-side

Freja Fodbolds Facebook side, [www.facebook.com/randerssportsklubfreja/](http://www.facebook.com/randerssportsklubfreja/), er oprettet af Freja Fodbold og er tænkt som en dynamisk nyhedsformidler i øjenhøjde med brugerne.

Beskrivelsen af Facebook-siden er:

Officiel Facebook side for Randers Freja Fodbold. Nyheder, billeder og resultater fra alle klubbens årgange, både på elite- og breddeniveau.

Facebook-siden giver mulighed for, at

- sidens fans kan blive adviseret om nyheder/opslag på siden
- sidens fans kan lave opslag, hvorved siden giver mulighed for 2-vejs-kommunikation

Facebook-siden har følgende administratorer:

- Freja Fodbolds betalte webmaster (stilling har været ubesat)
- Mindst 2 bestyrelsesmedlemmer, hvoraf 1 er den til enhver tid siddende bestyrelsesformand

Siden er tilgængelig for alle.

Alle fans kan kommentere opslag.

Indlæg fra fans, som er i strid med opstillede adfærdsregler, vil blive fjernet af administratorerne.

Administratorerne kan udelukke fans, som gentagne gange, eller i særligt grove tilfælde kun én gang, overtræder opstillede adfærdsregler.

## Facebook-sider for Freja Fodbolds årgange/grupper

Freja Fodbold tillader årgangs-/gruppespecifikke Facebook-sider.

Facebook-sider kan oprettes af årgangsledelser/gruppeledelser i Freja Fodbold og kun af disse efter beslutning, som er ført til referat og hvor bestyrelsesrepræsentanten i gruppen har givet samtykke.

I en gruppespecifik Facebook-sides navn skal indgå "Freja Fodbold" indgå for at signalere, at der er tale om en "officiel" side.

Årgangen/gruppen skal udpege sideansvarlig, og navn og kontaktinformation på denne skal meddeles bestyrelsen i Freja Fodbold.

Som minimum skal Freja Fodbolds bestyrelsesrepræsentant i gruppen samt Freja Fodbolds siddende bestyrelsesformand have administrator-rettigeheder, udover, naturligvis, den sideansvarlige fra gruppen.

Indlæg fra fans, som er i strid med opstillede adfærdsregler, vil blive fjernet af administratorerne.

Administratorerne kan udelukke fans, som gentagne gange, eller i særligt grove tilfælde kun én gang, overtræder opstillede adfærdsregler.

## Facebook-grupper for årgange og hold

**Facebook-grupper** er lukkede kredse af personer, som kan kommunikere med hinanden om fælles interesser, uden andre får kendskab dertil.

- Freja Fodbold tillader dannelse af Facebook-grupper for årgange/hold i Freja's navn.
- Dannelse af en Facebook-gruppe i skal meddeles gruppeledelsen og Freja Fodbolds bestyrelse.
- Facebook-gruppen skal knyttes til en personlig e-mail-adresse for opretteren og dermed administrerende træner/leder.
- Det er træneren/lederen/årgangslederen, som godkender medlemmer.
- Kun personer tilknyttet holdet/årgangen (for de mindste forældre iberegnet) bør kunne blive medlem.
- Dog skal mindst et Bestyrelsesmedlem af Freja Fodbold være medlem med administratorrettigheder.

Typisk information:

Billeder:

- Trænere (kun efter samtykke)
- Ledere (kun efter samtykke)
- Holdbilleder (kun efter samtykke fra alle afbildede)

Opslag:

- Aktiviteter
- Træningstider
- Kampe (udtagne, mødetid, transport, tøjvask etc.)
- Anden information

Medlemmer kan slå information op på væggen, men kun træner/leder bør gøre det i stor stil.

Afbud til træning og kampe bør ikke gives via væg.

# Adfærd på Facebook

## Generelle regler

### Freja Fodbold-ledere og disses forpligtelser

**Enhver person, der optræder på Freja Fodbolds lederliste**, hvad enten man er i frivillig, ulønnet funktion, funktion med omkostningsgodtgørelse eller i en kontraktligt aftalt funktion, **betragtes som medarbejdere i Freja Fodbold.**

- Freja Fodbold forventer **ordentlighed** af sine medarbejdere, dvs. "god adfærd" og "god tone" såvel på de sociale medier som i den virkelige verden.
- Freja Fodbold forventer, at medarbejdere i ytring og handling udviser **loyalitet** mod klub og kollegaer.
- Freja Fodbold forventer, at medarbejdere udviser **fortrolighed** om klub-interne forhold, de måtte have fået kendskab til i forbindelse med deres virke i klubben.

Ovenstående punkter er "absolutte" i den forstand, at man ikke bare kan "slå forholdet fra" i fritiden og få frit slag for ytringer. Man er Freja-medarbejder hele tiden.

Randers Freja Fodbold forbeholder sig ret til sanktion over medarbejdere, som forbryder sig mod ovenstående, ligesom Randers Freja Fodbold forbeholder sig redigeringsret på klubrelaterede sociale medier, så ytringer/ offentliggørelser, som strider imod ovenstående, kan fjernes.

### Anvendelse af billeder

Følgende er, med få redaktionelle ændringer, hentet fra [3].

Offentliggørelse af billeder på internettet af genkendelige personer betragtes som behandling af personlige oplysninger. Dette betyder, at selve offentliggørelsen af et billede er omfattet af Persondatalovens bestemmelser, og derfor må et billede som udgangspunkt ikke offentliggøres uden samtykke.

Ifølge Datatilsynet skelnes der dog mellem to typer af billeder: Situationsbilleder og portrætbilleder.

**Situationsbilleder kan umiddelbart offentliggøres uden samtykke**, hvorimod **portrætbilleder ikke må offentliggøres uden et klart samtykke fra den eller de portrætterede personer** (eller deres forældre).

### Situationsbilleder

Situationsbilleder defineres som billeder, hvor illustration af aktiviteter eller situationer er de egentlige formål med billederne. Det kan f.eks. være billeder af kampsituationer.

Randers Freja Fodbold opererer, i lighed med landets kommuner, med begrebet "harmløse billeder" af personer og ønsker kun at anvende sådanne. Det afgørende kriterium er her, at den eller de afbildede ikke med rimelighed må kunne føle sig udstillet, udnyttet eller krænket, f.eks. i markedsførings eller andet kommercielt øjemed.



Modtager Randers Freja Fodbold indvendinger mod offentliggørelsen af et situationsbillede, fjernes billedet i det omfang, det er muligt.

## Portrætbilleder

Der må ikke offentliggøres portrætbilleder af personer uden først at have indhentet samtykke til offentliggørelse.

Det samme gør sig principielt gældende, når der er tale om **portrætbilleder af flere personer, f.eks. et fodboldhold**.

Dette understreges eksplicit i [7].

Omvendt ligger det i sportens natur og i klubbens tradition at offentliggøre holdbilleder. Randers Freja Fodbold har derfor i 2019 valgt at lade idrætsorganisationerne "prøve" Justitsministeriets holdning i [7], idet holdbilleder af Randers Freja Fodbold ikke betragtes som portrætbilleder.

Imidlertid kan Randers Freja Fodbold i skrivende stund ikke tillade sig at anfægte Justitsministeriets vejledning, hvorfor holdbilleder indtil videre kræver optrædendes samtykke.

Datatilsynet vurderer, at børn, som er 15 år eller derover, selv kan give samtykke til offentliggørelse af portrætbilleder, men er de yngre skal samtykke gives af forældre.

En samtykkeerklæring kan til enhver tid trækkes tilbage.

Skabeloner for samtykkeerklæringer findes i bilag.

Og bare for at klargøre: Ovenstående gælder ikke kun spillere. Billeder af ledere og trænere falder også i kategorien portrætbilleder, og der skal gives samtykke før offentliggørelse.

## Spilleregler for god adfærd på Facebook

Nedenstående bullet points opsummerer, hvad vi betragter som "god adfærd" for brugere af sociale medier med tilknytning til Freja Fodbold:

- Skriv ikke kommentarer eller indlæg, der er injurierende, racistiske eller på anden vis er i strid med loven
- Skriv ikke negativt om trænere/lederes dispositioner og/eller spilleres præstationer
- Skriv ikke klager over trænere/ledere. Sådanne bør rettes til Freja Fodbolds bestyrelse
- Skriv ikke personlige oplysninger om hverken dig selv eller andre
- Skriv ikke kommercielle kommentarer eller indlæg
- Skriv ikke blot for at provokere andre
- Kom gerne med ris og ros, men på en konstruktiv vis
- Hold altid en god og kammeratlig tone

Derudover, specielt for trænere/ledere:

- Optræd loyalt over for Freja Fodbold og beslutninger truffet i Freja Fodbolds styrende organer
- Skriv ikke oplysninger som må betragtes som fortrolige
- Skriv ikke negativt om holdenes/spillernes præstationer
- Giv ikke personlig kritik af spillere

Skulle det blive nødvendigt, sletter Freja Fodbold opslag og kommentarer samt blokerer personer, der ikke overholder reglerne.

## **Bilag 1: Samtykkeerklæringer**

Efterfølgende sider indeholder eksempler på samtykkeerklæringer for:

- Spillere på 15 år eller derover
- Spillere under 15 år – forældreerklæring
- Medarbejdere (trænere/ledere)

## Samtykkeerklæring – Offentliggørelse af portrætbilleder - Spiller over 15 år

Jeg giver hermed min tilladelse til, at portrætbilleder og –video af mig må offentliggøres af Randers Freja Fodbold på trykte og digitale medier, herunder:

- Klubbens hjemmeside
- Klubbens Facebook side
- Hold-/Årgangsspecifikke Facebook grupper

Samtykkeerklæringen kan til enhver tid trækkes tilbage ved henvendelse til Randers Freja Fodbold.

Navn:

---

Underskrift:

---

Dato:

---

## Samtykkeerklæring – Offentliggørelse af portrætbilleder - Spiller under 15 år

Jeg giver hermed min tilladelse til, at portrætbilleder og –video af mig må offentliggøres af Randers Freja Fodbold på trykte og digitale medier, herunder:

- Klubbens hjemmeside
- Klubbens Facebook side
- Hold-/Årgangsspecifikke Facebook grupper

Samtykkeerklæringen kan til enhver tid trækkes tilbage ved henvendelse til Randers Freja Fodbold.

Forælders navn:

---

Barnets navn:

---

Forældreunderskrift:

---

Dato:

---

## Samtykkeerklæring – Offentliggørelse af portrætbilleder - Medarbejder

Jeg giver hermed min tilladelse til, at portrætbilleder og –video af mig må offentliggøres af Randers Freja Fodbold på trykte og digitale medier, herunder:

- Klubbens hjemmeside
- Klubbens Facebook side
- Hold-/Årgangsspecifikke Facebook grupper

Samtykkeerklæringen kan til enhver tid trækkes tilbage ved henvendelse til Randers Freja Fodbold.

Navn:

---

Underskrift

---

Dato

---

## Bilag 2: Alternativt sæt af adfærdsregler for Freja-ledere

Nedenstående er hentet i [4] og tilrettet.

- Brug din sunde fornuft - tænk over, hvad du lægger ud på de sociale medier. Der er ingen fortrydelsesret.
- Agér på de sociale medier, som du gør på jobbet: Hav samme loyalitet overfor organisation, kolleger og ledelse på de sociale medier, som i virkeligheden.
- Vær bevidst om det, du skriver, og dit ordvalg/ sprogbrug. Du må ikke komme med injurierende eller diskriminerende udfald.
- Respekter ophavsretten - spørg om lov inden du offentliggør information, oplysninger og billeder af andre.
- Når medarbejdere anvender de sociale medier til arbejdsrelateret kommunikation/vidensdeling, gælder de almindelige forventninger i forhold til god tone.
- Det er ikke tilladt at publicere internt materiale og oplysninger fra Freja Fodbold uden forudgående aftale med ledelsen.
- Vær bevidst om indgåelse af venskaber. Venskaber på de sociale medier kan gøre det vanskeligt at adskille roller med fx brugere/pårørende. Det skal altid være tydeligt, at det er Freja Fodbolds medarbejdere, der er i kontakt med medlemmer/pårørende og aldrig den medarbejder som privatperson.
- Venskaber på de sociale medier mellem medarbejdere og medlemmerne kan endvidere sende det signal, at medarbejderne er tilgængelige og til rådighed hele døgnet, hvilket ikke er tilfældet.